

## RESPONSABLE DE CAPTACIÓN DE SOCIOS/AS Y FONDOS

### Sede - Madrid

Bajo la responsabilidad de la coordinación del Área de Comunicación y Captación de Fondos de InteRed.

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:** Buscamos a una persona que se incorpore a la sede en Madrid de la Fundación InteRed para planificar y ejecutar las acciones de captación de fondos y socios/as, ampliar la base social de la entidad, y ejecutar campañas específicas, garantizando la coherencia y consistencia de los mensajes de InteRed.

#### Funciones a realizar:

- ✓ Contribuir a diseñar la estrategia de captación de nuevos socios/as y colaboradores económicos privados que mejor se adapte a los objetivos y necesidades de InteRed.
- ✓ Diseñar y ejecutar las acciones de aumento de valor con base en el análisis de la base de datos de colaboradores y resultados históricos de InteRed.
- ✓ Ejecutar los planes de acción de captación y aumento de valor, con calendario, presupuesto de gastos y previsión de ingresos y resultados.
- ✓ Gestionar la producción de documentos y materiales de captación pertinentes para cada acción (email marketing, briefing para agencias, argumentarlos para marketing telefónico, propuestas para empresas...)
- ✓ Hacer seguimiento del presupuesto de ingresos y gastos de su área, elaborando con los datos de captación más los proporcionados por las áreas de gestión de colaboradores y de comunicación, un dashboard mensual para la Coordinación del Departamento.
- ✓ Analizar resultados técnicos y económicos de las acciones de captación
- ✓ Mantener y actualizar una base de datos de socios, donantes y proveedores del área de captación de fondos
- ✓ Formar a Delegaciones nacionales e Internacionales, y coordinar con ellas el plan de captación adaptado a su contexto, posibilidades y necesidades, y su participación en él.
- ✓ Dar servicio a las Delegaciones prestando el apoyo requerido para que puedan llevar cabo y optimizar sus acciones de captación, teniendo en cuenta las posibilidades del área.
- ✓ Dar apoyo a la Coordinación del Departamento de Comunicación y Captación de Fondos en las acciones de fidelización y a las diversas actividades de marketing y comunicación.

## PERFIL REQUERIDO:

- **Estudios mínimos:** Licenciatura / Grado o Estudios Técnicos Superiores
- **Experiencia mínima:** Al menos 1 año de Trabajo en captación de fondos.
- **Imprescindible residencia:** Comunidad de Madrid

## Requisitos necesarios:

- Experiencia en captación de fondos
- Conocimientos de diseño (Photoshop, InDesign, Canva, Illustrator...)
- Experiencia en email marketing
- Nivel alto de Excel
- Habilidades comunicativas
- Experiencia previa en entidades del tercer sector, agencias de comunicación, o entidades educativas.
- Persona empática, resolutiva, positiva, con capacidad de trabajo en equipo y resiliencia.
- Orientada a la consecución de objetivos.
- Disponibilidad para viajar de forma residual.

## Requisitos deseables:

- ✓ Buen nivel de inglés
- ✓ Conocimiento de alguna de las lenguas cooficiales del estado español
- ✓ Conocimientos de Google ADS
- ✓ Cartera de proveedores
- ✓ Experiencia trabajando con CRMs

**Perfil curricular:** Marketing/Captación de fondos

## CONDICIONES LABORALES:

- El contrato será de duración definida por un año, con posibilidad de prórroga.
- Jornada completa: 40 horas semanales.
- Lugar de trabajo: Madrid (C/ De la Alameda 22).
- Condiciones económicas según baremo interno de la organización.
- Fecha de incorporación prevista: octubre 2021

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN:

- Las personas interesadas deberán enviar CV y una carta de motivación **antes del día 17 de octubre de 2021** por correo electrónico a [gestion.personas@intered.org](mailto:gestion.personas@intered.org) poniendo en línea de asunto: Ref. Téc-CC 21

- InteRed podrá solicitar a la persona candidata la documentación acreditativa de los aspectos valorables, durante la entrevista o en cualquier otro momento del proceso.
- En concordancia a la estrategia de género de la entidad, InteRed se compromete a garantizar la igualdad de oportunidades de todas las personas en el acceso a las oportunidades laborales y el desarrollo de estas, sin ninguna discriminación por razón de sexo, género, identidad sexual, procedencia, nacionalidad, clase social, ideología, confesión religiosa, o cualquiera otro factor identitario que pueda ser susceptible de discriminación.
- Los CV enviados fuera de plazo no se tendrán en cuenta en el proceso de selección. Solo se contestarán aquellas candidaturas que sean preseleccionadas.