

GUÍA DIDÁCTICA → DOCUMENTAL

“WOMAN IS OF THE HOUSE AND MAN IS OF THE STREET”

“LA MUJER ES DE LA CASA Y EL HOMBRE DE LA CALLE”

- FICHA TÉCNICA 4
- PRESENTACIÓN 5
- OBJETIVOS Y CONTENIDO 6
- ORIENTACIONES Y SUGERENCIAS SOBRE LAS ACTIVIDADES 8
- ACTIVIDADES 11
 - BLOQUES I Y II 12
 - BLOQUES III Y IV 13
 - BLOQUES V Y VI 14
 - BLOQUE VII 15
- FICHAS 17
 - 1. Frases para posicionarse a favor o en contra 18
 - 2. Una mirada crítica 20
 - 3. La discriminación por razón de sexo, en la ley 22
 - 4. Canción de amor: "Toda". Malú 24
 - 5. Los extraterrestres 28
 - 6. Texto: Gertrude Bell, la "reina" de Irak 30
 - 7. Valoraciones sociales 33
 - 8. Análisis de modelos femeninos y masculinos 34



InteRed es una ONG de Desarrollo promovida por la Institución Teresiana. Está integrada por 9 delegaciones en diferentes comunidades autónomas, 40 organizaciones de 15 países y diferentes movimientos sociales. Desde 1992 trabaja en Educación con el objetivo de lograr una vida digna para todas y todos.



→ FICHA TÉCNICA

Título: “Woman is of the house and man is of the street”. DVD

Duración: 31’

Guión: Martha Garzón

Producción: Stetson University. SURE Grant.

Realización: Play Movie, 2004

Las entrevistas y opiniones se han filmado en Colombia y EEUU

→ PARA EL PROFESORADO

El visionado del DVD nos permite conocer opiniones que se tienen en la sociedad latinoamericana sobre el rol que desempeñan hombres y mujeres en sus relaciones y de qué manera se pueden sentar las bases para no repetir las mismas situaciones.

Por su planteamiento y la forma de exponer los contenidos, conviene visualizar el documental antes de empezar a trabajarlo con el alumnado, para analizar:

- cómo hacer su presentación con un enfoque actualizado y adecuado según el grupo al que se dirija.
- en qué momento del proceso se introduce: antes de empezar a trabajar el tema como información general, a lo largo del proceso para reforzar ideas, al final para concluir, etc.

En esta guía didáctica intentamos ofrecer claves de reflexión además de aportar actividades que complementen los temas tratados en el DVD. Está estructurada en tres partes:

- Introducción – páginas. 1 a 9 – objetivos y contenidos del DVD con la descripción de los bloques.
- Orientaciones para el profesorado –páginas 12 a 16– se ofrecen sugerencias y se proporciona información para trabajar las actividades. Éstas se han organizado teniendo en cuenta los bloques de contenidos del DVD y agrupado, de forma flexible, para el alumnado de 1º- 2º ESO y 3º - 4º ESO.
- Fichas de actividades para el alumnado –páginas 18 a 34– son actividades que buscan generar la reflexión para llegar a compromisos de mejora en las relaciones entre mujeres y hombres.

→ OBJETIVOS

- Conocer la opinión que tienen mujeres y hombres latinoamericanos de sus roles de género en la sociedad.
- Darse cuenta de la importancia de los estereotipos de género en la construcción de las identidades masculinas y femeninas.
- Tomar conciencia de la relación entre los estereotipos de género y la existencia de relaciones abusivas.
- Comprender la importancia de la educación para conseguir cambios en la sociedad.

→ CONTENIDO

En los distintos bloques en los que se divide el DVD, las opiniones se presentan sobre imágenes de películas y series de TV junto con canciones que refuerzan las ideas expresadas.

La estructura y descripción del DVD, con los tiempos aproximados de cada bloque de contenidos, es la siguiente:

BLOQUE I: HOMBRE (+/- 4' 30'')

- Opiniones de hombres y mujeres sobre las ventajas que tiene ser hombre y sobre el machismo que lleva a los abusos.

BLOQUE II: MUJER (+/- 4')

- Opiniones de hombres y mujeres sobre los roles de las mujeres en la sociedad, fundamentalmente en relación a su papel como madres.

BLOQUE III: INFIDELIDAD (+/- 7' 30'')

- Hombres y mujeres expresan cómo se juzgan las infidelidades en la colectividad según el sexo.

BLOQUE IV: BODA (+/- 5' 30'')

- Manifestaciones sobre los roles que asume cada miembro de la pareja.

BLOQUE V: ROLES DE GÉNERO (+/- 4' 30'')

- Diferencias en el lenguaje, los juegos, la forma de manifestar las emociones etc., en función de ser hombre o mujer.

BLOQUE VI: LA MUJER ES DE LA CASA (+/- 2')

- Repaso de las ideas que se han expresado en bloques anteriores. Constata cómo se mantienen las creencias tradicionales pero también se pone en evidencia que la sociedad va cambiando.

BLOQUE VII: MACHISMO (+/- 2' 30'')

- Valoración de la realidad latinoamericana (aunque el machismo no sea un problema exclusivo de esta zona del mundo) en relación a la igualdad y la equidad de género. Plantea las diferencias entre la teoría, mucho más igualitaria, y la práctica y destaca la importancia de la educación para conseguir el cambio.

PARA PREPARAR EL VISIONADO DEL DVD

Antes de visionar el DVD, para conocer las ideas previas que tienen los alumnos y alumnas, proponemos realizar una serie de actividades de motivación. La finalidad es conocer qué piensan de los prejuicios y estereotipos que tienen hombres y mujeres en sus relaciones y que pueden ser un obstáculo para la convivencia. Se pueden realizar en los dos ciclos de E.S.O, según se crea conveniente.

→ Actividad de observación crítica

Durante unos días se recortan noticias del periódico que presenten situaciones discriminatorias relativas a las mujeres.

Una vez recogidas, por grupos, se hace un mural clasificándolas según el tipo de discriminación: casa, trabajo, escuela, tratamiento penal, lenguaje, política,.... (Es importante crear un clima de reflexión mientras el alumnado observa el mural en sus diferentes clasificaciones).

Posteriormente pondrán en común las ideas que vayan surgiendo a partir del trabajo realizado.

→ El juego de las etiquetas

Sabemos que los prejuicios son ideas preconcebidas. Tenemos como punto de referencia nuestras propias "normas" y toda actitud diferente a estas normas es peligrosa.

A partir de una lluvia de ideas se buscan "etiquetas" que acostumbramos a poner a la gente.

Cada alumna o alumno escribe en una etiqueta una palabra que exprese uno de estos estereotipos.

El profesor o profesora les coloca a la altura de la frente las etiquetas sin que sean vistas por la persona a la que se la pone. Cuando todo el grupo tiene su etiqueta en la frente, se propone un tema a discutir. Durante la discusión cada chico o chica tendrá que tratar a las otras personas según lo que para él o ella signifique el estereotipo que lee en la frente.

Al final la valoración reflexiva permitirá darnos cuenta de cómo los prejuicios influyen en la comunicación: ¿Cómo nos hemos sentido tratados?, ¿Podríamos adivinar cuál es nuestra etiqueta a partir del trato recibido?, ¿Cómo afecta a la comunicación la primera imagen que nos hacemos de una persona?



ACTIVIDADES

→ BLOQUES I Y II

- Opiniones de hombres y mujeres sobre las ventajas que tiene ser hombre y sobre el machismo que lleva a los abusos.
- Visión sobre los roles de la mujer en la sociedad fundamentalmente en relación al papel de madre.
- Para estos bloques proponemos trabajar con frases ante las que el alumnado ha de posicionarse y hacer un análisis de la publicidad escrita o audiovisual, donde se reflejen diferentes estereotipos o prejuicios en relación a hombres y mujeres.

■ 1º - 2º de ESO

¿A favor o en contra?

En la **FICHA 1** se dan una serie de frases para que cada estudiante se sitúe a favor o en contra de su significado. Para su realización se habilita un espacio en el centro del aula y se pide que todo el grupo de ponga en una única fila. Quien dirige la actividad lee las frases y cada uno ha de colocarse a la derecha o izquierda de la fila según esté a favor o en contra de las afirmaciones. Se puede pedir que argumenten el porqué de su elección.

■ 3º - 4º de ESO

Análisis de la publicidad sexista

Con la **FICHA 2** se puede trabajar a partir de un anuncio publicitario, ya sea escrito o audiovisual. Los códigos sofisticados de los mensajes publicitarios no nos invitan sólo a consumir o a actuar de una forma determinada, sino que también nos transmiten

determinadas formas de ver o entender la vida. La publicidad es también un instrumento que refuerza las imágenes de género.

→ BLOQUES III Y IV

- Hombres y mujeres expresan cómo se juzgan las infidelidades en la comunidad, según el sexo.
- Manifestaciones sobre los roles que asume cada miembro de la pareja.
- Para estos bloques pretendemos realizar actividades que nos permitan conocer la situación actual de la mujer en relación a sus derechos, definir la relación de pareja y distinguir y valorar los roles asignados a cada miembro de una pareja al establecer una relación afectiva.

■ 1º - 2º de ESO

¡No a las leyes discriminatorias!

Todavía existen en el mundo leyes que discriminan a las mujeres por razón de su sexo, es decir, tratan de forma diferente a los hombres y a las mujeres, y conceden a éstas menos derechos y en menor grado. La "*Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la mujer*", del año 1979, es el tratado más comprehensivo de los derechos humanos de las mujeres y su finalidad es lograr la plena igualdad de derechos entre mujeres y hombres. A pesar de todo, las mujeres siguen siendo objeto de importantes discriminaciones.

Con esta actividad pretendemos dar a conocer que en muchos países siguen vigentes leyes discriminatorias que impiden a las mujeres disfrutar de sus derechos y fomentan y perpetúan la violencia de género. **FICHA 3.**

Conocidos los datos, el alumnado reflexiona sobre ellos y los refleja sobre un mapa de Peters⁽¹⁾. Este tipo de mapa o proyección cartográfica se basa en la representación de los continentes manteniendo los meridianos a la misma distancia entre sí, conservando las áreas de los países.

Los datos se pueden contrastar con las leyes que rigen en España.

■ 3º - 4º de ESO

Canción de amor

Con la **FICHA 4**, a partir de una canción, podemos hablar de relaciones afectivas.

Esta actividad nos permite comparar las ideas relativas al amor presentes en la canción con las propias, y, además, expresar cómo querrían que fuesen sus relaciones de pareja.

→ BLOQUES V Y VI

- Diferencias en el lenguaje, los juegos, la forma de manifestar las emociones etc. en función de ser hombre o mujer.
- Repaso de las ideas que se han expresado en bloques anteriores. Consta como se mantienen las creencias tradicionales pero también se pone en evidencia que la sociedad va cambiando.

(1) Para más información sobre el mapa de Peters, incluidas propuestas didácticas, os recomendamos la siguiente página web, activa en julio de 2006: http://www.educaruca.org/article.php?id_article=45

■ 1º - 2º de ESO

Los extraterrestres

Para trabajar estos bloques proponemos una reflexión acerca de las responsabilidades y los comportamientos de mujeres y hombres así como las características de las relaciones que establecen ambos sexos en distintos ámbitos de actuación cotidiana. Estas reflexiones se tendrán que explicar a unos seres imaginarios procedentes de otro planeta. **FICHA 5**.

■ 3º - 4º de ESO

Para este ciclo se puede plantear la lectura de algún material literario que visibilice a las mujeres. Proponemos un texto del libro de Cristina Morató *“Viajeras intrépidas y aventureras”* **FICHA 6** para conocer las experiencias de auténticas pioneras que, al margen de los prejuicios de su época, emprenden su personal aventura en un mundo de hombres.

Posteriormente a la lectura, proponemos espacios de reflexión entre el grupo.

Valoraciones sociales

Presentamos una actividad que nos ha de permitir conocer cuales son las valoraciones que el grupo hace de sus actuaciones y comportamientos en sus relaciones sociales. **FICHA 7**.

→ BLOQUE VII

- Valoración de la realidad latinoamericana (aunque el machismo no sea un problema exclusivo de esta zona del mundo) en relación a la igualdad y la equidad de género. Plantea las diferencias entre la teoría, mucho más igualitaria, y la práctica y destaca la importancia de la educación para conseguir el cambio.

Visionado de la película “Quiero ser como Beckham”

Para este bloque hemos seleccionado la película, “*Quiero ser como Beckham*” de Gurinder Chadha, (Gran Bretaña-Alemania, 2002).

En ella, una chica londinense nacida en el seno de una familia india, religiosa y conservadora, lucha por hacer realidad su sueño: ser una jugadora de fútbol profesional. Esta película nos permite conocer que las mentalidades intolerantes no son patrimonio de sociedades tradicionales, sino que también, en sociedades aparentemente más abiertas, podemos encontrar graves prejuicios contra la libertad de las personas.

Pensamos que se puede trabajar en los dos ciclos de E.S.O teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Desarrollar las capacidades de análisis crítico y discusión a partir del visionado de la película.
- Reflexionar sobre los modelos de feminidad y masculinidad tradicionales y sus respectivas crisis y cambios.
- Reconocer la fortaleza de las mujeres como colectivo y sus recursos positivos para afrontar problemas y situaciones difíciles. **FICHA 8.**



1 FICHA

● FRASES PARA POSICIONARSE A FAVOR O EN CONTRA

- **Hace dos semanas que salimos juntos y no nos hemos dado ni un beso, no estamos enrollados, etc. El chico ha de dar el primer paso.** (Estereotipo: Tomar la iniciativa es cosa de hombres).
- **Necesito pareja para realizarme totalmente como persona.** (Estereotipo: La idea de la "media naranja").
- **Cuando encuentre a mi pareja será para siempre.** (Estereotipos: Idealizar a la otra persona/El verdadero amor es para siempre).
- **Es normal dejar de ver a los amigos y a las amigas cuando sales con alguien.** (Estereotipo: Depender de la otra persona).
- **Si a mi pareja no le gusta alguna de las piezas de ropa que tengo, no me la pongo si me lo pide.** (Estereotipo: Depender de la otra persona).
- **Este sábado tu grupo organiza una fiesta y tú quieres ir. A tu pareja no le caen bien tus amigos y amigas y no quiere que tú vayas.** (Estereotipo: En nombre del amor todo vale).
- **En una pareja cada uno ha de tener sus roles. Por ejemplo, las mujeres: ocuparse de la compra, preparar la comida, asistir a las reuniones del colegio de l@s niñ@s; los hombres: llevar la contabilidad familiar, ocuparse del mantenimiento del coche, pedir un crédito al banco,...** (Estereotipos: Depender de la otra persona/ Anularse por "amor").

- **No me importa que mi pareja haya salido con much@s antes de salir conmigo.** (Estereotipo: Considerar a la pareja como propiedad privada).
- **Si no siento celos en mi relación de pareja es que no le quiero de verdad.** (Estereotipo: Sentir celos es una prueba irrefutable del hecho de querer a alguien).
- **Si estoy verdaderamente enamorado no me puede gustar nadie más. Si esto me sucede es que no amo de verdad a mi pareja.** (Estereotipo: La exclusividad y la fidelidad "real y imaginaria" como pruebas de amor).
- **Si otra persona me ama sabrá lo que me pasa cuando estoy enfadado, triste, ... sin tener que preguntármelo.** (Estereotipo: Cuando hay amor no hace falta la comunicación directa ya que entre las dos personas hay una especie de "poder telepático").
- **Si mi pareja me engaña merece algún tipo de castigo.** (Estereotipo: En nombre del amor todo vale).
- **No tengo en cuenta los insultos de mi pareja si tiene algún problema: está pasando una mala temporada, está nervioso,...** (Estereotipo: Por "amor" se perdona todo).
- **Acepto mantener relaciones sexuales con mi pareja aunque no tenga ganas.** (Estereotipo: Anularse por "amor"/ Por amor todo se justifica).

2 FICHA

● UNA MIRADA CRÍTICA

En pequeños grupos se trata de buscar diversos anuncios publicitarios y analizarlos.

1. Confeccionar la ficha básica de cada anuncio:

Localización: prensa, revista, cartel, TV,...

Texto: slogan, información del producto, caracteres gráficos,...

Imagen: fotografía, dibujo, fotomontaje, cómic,...., uso del color.

- 1) Protagonistas: mujer/hombre, niña/niño, grupo/pareja...
- 2) Objetivos
- 3) Ambiente

2. Concentrarse en el mensaje: qué producto se vende; cuál es el contenido real del mensaje (diferencia entre lo que se dice y lo que realmente se ofrece); a quién va dirigido; cómo motiva.

3. Fijarse en el papel que juega la oposición masculino/femenino:

- rol de la mujer/niña;
- rol del hombre/niño;
- objetos que identifican mujeres y hombres;
- valores y estereotipos que transmite;
- la imagen dominante que se transmite del hombre y de la mujer.

4. Poner en común la pequeña investigación hecha por cada uno de los grupos ordenando las conclusiones entorno a estos grandes apartados:

- roles (individuales y sociales) atribuidos a mujeres y hombres.
- objetos que acompañan a hombres y mujeres.
- ámbitos y ambientes en que suelen aparecer hombres y mujeres.
- estereotipos masculinos y femeninos detectados.

5. A continuación, contrastar los resultados obtenidos en cada grupo e intentar hacer la síntesis.

6. Aplicando técnicas como el "collage", o con fotografías o dibujos, inventar anuncios no sexistas aplicables a los productos que, según el estudio realizado, a menudo recurren a estereotipos discriminatorios.

7. Participar en el observatorio de la publicidad sexista del Instituto de la Mujer denunciando anuncios que consideren sexistas. Información en:

http://www.mtas.es/mujer/servicios/telefonos_900/denuncia.htm

3 FICHA

● LA DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE SEXO, EN LA LEY⁽²⁾

■ Discriminación en los derechos y responsabilidades durante el matrimonio:

- En 1984, **Argelia** adoptó un Código de Familia que limita los derechos de la mujer en el matrimonio al **consentir la poligamia, ordenar la obediencia de la mujer al hombre y restringir las causas de divorcio para las mujeres**.
- **Las leyes de obediencia de la mujer** existen en varios países, como **Sudán** (1991) y **Yemen** (1992), donde se estipula explícitamente que las mujeres deben estar disponibles para tener relaciones sexuales con sus maridos y que no pueden abandonar el hogar conyugal sin su permiso. En **Chile**, el marido es el titular de la custodia de bienes conyugales. En **Nepal**, una mujer pierde su herencia cuando contrae matrimonio.

■ Violación en el matrimonio

- Las mujeres a menudo carecen de protección legal frente a violaciones por parte de sus maridos. **India, Malasia y Tonga**, por ejemplo, excluyen de manera explícita en sus leyes sobre violación los actos sexuales forzados en el matrimonio.
- En **Guatemala** el Código Penal exime de culpa al hombre que haya violado a una mujer si éste se casa con ella, exceptuando el caso de tratarse de una menor.
- En **Pakistán**, el testimonio de una mujer vale la mitad que el de un hombre como prueba en un tribunal de justicia y para demostrar que ha sido violada debe contar con al menos “cuatro testigos hombres musulmanes adultos”.

⁽²⁾ Extraído del Documento de Amnistía Internacional “La discriminación, raíz de la violencia: ¡No a las leyes discriminatorias!” www.es.amnesty.org

■ Normas penales discriminatorias

- En Afganistán, el adulterio femenino es un delito común que puede ser castigado con hasta 10 años de cárcel o con la lapidación.
- En algunas zonas de Nigeria tener un hijo o una hija fuera del matrimonio es razón suficiente para declarar a una mujer culpable del delito de adulterio.
- En algunos países la prostitución es un delito mientras que la contratación de servicios de prostitución no lo es. En Filipinas, por ejemplo, la prostitución se define legalmente como un delito que únicamente pueden cometer las mujeres.

■ Impunidad de la violencia en el ámbito familiar

- El Código Penal de Nigeria permite a los maridos utilizar la violencia física para “regañar” a sus mujeres siempre que no les causen un “daño grave”. (se considera daño grave aquel que supone pérdida de visión, de la audición o de la facultad de hablar además de las desfiguraciones faciales u otras heridas que pongan en peligro su vida).

■ Poligamia y discriminación en la edad del matrimonio

- En países tan dispares como Japón y Rumanía, los hombres no pueden contraer matrimonio antes de los dieciocho años mientras que la ley permite a las mujeres hacerlo antes de esa edad.
- El Código Matrimonial y de Tutela de Malí permite exclusivamente al hombre la elección entre una relación monógama o una polígama hasta de cuatro esposas.

■ Derecho a la disolución del matrimonio

- En Israel, a diferencia de los hombres, una mujer judía no tiene derecho a divorciarse.

4 FICHA

● CANCIÓN DE AMOR: "TODA". MALÚ

1. Se hacen grupos de cuatro participantes y se les reparte la letra de la canción "Toda"^[3], de Malú, escuchándola a la vez, si es posible, en un reproductor de música.

"Aquí me ves fundida a tu vida de diez a diez, sin telas ni juicios sin ningún porqué sintiéndome libre, sintiéndome tuya y amándote.

Aquí me ves aunque liberada soy tu rehén. Seduces, encantas, ¿qué puedo hacer?, de la encrucijada que tienes montada nuestra pared.

Te abriré las puertas del alma de par en par, dispuesta a hacer de todo a tu voluntad, dispuesta a hacer todo lo que te dé la gana. ¿Qué me importa?

Toda, de arriba abajo

Toda, entera y tuya

Toda, aunque mi vida corra peligro, tuya

Toda, de frente y de repente

Toda, desesperadamente

Toda, haz todo lo que sueñas conmigo

Aquí me ves, eres mi testigo, eres mi juez, mi trampa, mi vicio y mi no se qué, sintiéndome fuerte, sintiéndome al filo y amándote.

Aquí me ves como hipnotizada, cabeza y pies. Un poco embrujada y pues yo que sé, perdida en la magia de tantas palabras, creyéndote..."

[3] Extraída de www.lyricsmania.com.

2. Una vez escuchada la canción se dictan a cada grupo las siguientes pautas a modo de guía de reflexión y debate:

- ¿Que idea sobre el amor se desprende del texto de la canción?
- ¿Compartimos esta idea de amor?
- ¿Cómo imaginamos a la mujer protagonista de la canción?
- ¿Tenemos roles diferenciados mujeres y hombres en una relación de pareja?
- ¿Como imaginamos una relación de pareja que comparta las ideas expresadas en el texto de la canción?
- ¿Qué características tendría que tener una relación de pareja satisfactoria?

3. A cada subgrupo se le da "otra versión" de la canción. Una vez leída preguntamos si la canción mantiene el mismo significado habiendo cambiado el sexo de la persona que la protagoniza.

"TODO TUYO" Malú

"Aquí me ves fundido a tu vida de diez a diez, sin telas ni juicios sin ningún porqué sintiéndome libre, sintiéndome tuyo y amándote.

Aquí me ves aunque liberado soy tu rehén. Seduces, encantas, ¿qué puedo hacer?, de la encrucijada que tienes montada nuestra pared.

Te abriré las puertas del alma de par en par, dispuesto a hacer de todo a tu voluntad, dispuesto a hacer todo lo que te dé la gana. ¿Qué me importa?

Todo, de arriba abajo
 Todo, entero y tuyo
 Todo, aunque mi vida corra peligro, tuyo
 Todo, de frente y de repente
 Todo, desesperadamente
 Todo, haz todo lo que sueñas conmigo

Aquí me ves, eres mi testigo, eres mi juez, mi trampa, mi vicio y mi no se qué, sintiéndome fuerte, sintiéndome al filo y amándote.

Aquí me ves como hipnotizado, cabeza y pies. Un poco embrujado y pues yo que sé, perdido en la magia de tantas palabras, creyéndote...”

4. Cada grupo presenta sus conclusiones al resto y se abre un debate. Podemos reflexionar en torno a las siguientes ideas del amor romántico:

- Entender al otro como único y fundamental en la propia existencia.
- Idealizar a la otra persona, no aceptando la existencia de algún defecto.

- Perdonar y aguantar todo por amor.
- Pensar que cada miembro de la pareja tiene asignados unos roles según su sexo.
- Dejar de ser dos individualidades y pasar a depender uno del otro.
- Tener el convencimiento que tener una pareja es lo más importante en la vida.
- Desesperar ante la idea de que nos puedan dejar.

5 FICHA

● LOS EXTRATERRESTRES

1. El grupo se divide en diversos subgrupos y a cada uno se le asigna uno, algunos o todos los aspectos del listado siguiente para que reflexionen:

■ Ámbito doméstico

- Seguimiento escolar y educativo de las hijas y de los hijos.
- Atención personal a los miembros de la familia.
- Ropa de vestir y del hogar (compra, limpieza, planchado, ...)
- Limpieza del hogar.
- Compra de comida y de productos de limpieza.
- Cocinado de los alimentos.
- Mantenimiento y reparación del hogar (avisar a los técnicos, compra de muebles, electrodomésticos,...)
- Etc.

■ Ámbito laboral

- Ocupaciones/profesiones.
- Niveles de responsabilidad por sexos.
- Remuneraciones por sexos.
- Conciliación ámbito laboral-doméstico.
- Etc.

■ Ámbito de ocio

- Consumo cultural, deportivo, personal y de ocio por sexos.
- Medios de comunicación. La TV: programas y publicidad; personas protagonistas y destinatarias.

2. Pensar cómo explicarían, a alguien que desconoce la realidad de nuestro mundo, la presencia, la responsabilidad, las actuaciones de mujeres y hombres en estos ámbitos y las características más significativas de las relaciones que establecen las personas de ambos sexos entre sí.

3. Puesta en común y debate. Cada subgrupo explica al resto de los participantes, venidos de otro planeta, sus anotaciones. Podemos ir introduciendo las siguientes reflexiones durante el debate:

- Distribución de tareas domésticas según el sexo. ¿Qué recae sobre quién? ¿Por qué?
- Distribución del trabajo según sexos. ¿Quién hace qué? ¿Por qué?
- El uso binario de contrarios: racional/emocional; activo/pasivo; independiente / dependiente; fuerte / débil;.... Ser "hombre" no consiste en no ser "mujer" y vice-versa.
- El reconocimiento del derecho a la igualdad y el respeto a las diferencias.
- La dualidad humana femenina-masculina, como dato esencial de las personas.
- Las características de las personas son individuales, no tienen que ir asociadas a su sexo.
- La necesaria visión crítica de lo que vemos en TV: las películas, la publicidad o los programas infantiles y juveniles.

6 FICHA

● TEXTO: GERTRUDE BELL, LA “REINA” DE IRAK

“Gertrude Bell nació el mismo año que Alexandra David-Néel, en 1868. Las dos se convirtieron en las exploradoras más importantes de su tiempo. Tenían mucho en común, eran mujeres victorianas que se enfrentaron a todos los prejuicios de aquel momento. Vivieron en un universo de hombres que valoraban sus “cualidades masculinas” y las respetaban por su vasta cultura y singular personalidad. Las dos eran mujeres cultas, solitarias, de fuerte carácter y voluntad de hierro. Y amaban la aventura, por eso se internaron en regiones peligrosas y remotas poco frecuentadas por los europeos. Una encontró su lugar en Irak, la otra en las montañas nevadas del Tíbet.

La vida de esta inglesa que se convirtió en asesora de reyes, consejera de Lawrence de Arabia y exploradora fue tan apasionante como la de Alexandra David-Néel o la de Freya Stara, la última gran viajera de la historia. Una mujer solitaria, famosa arqueóloga, que escribía sobre el mundo árabe, donde se movía a sus anchas a pesar de ser mujer. Una viajera infatigable que, a lomos de caballo o camello, recorría miles de kilómetros a través del desierto para llegar a las ruinas de alguna milenaria ciudad y penetraba en las zonas más peligrosas del desierto de Arabia. Una viajera que nunca perdió los modales de una gran dama británica, que cenaba con vajilla de porcelana y cristal, se vestía de forma coqueta con elegantes vestidos y que, a pesar de tan apasionante vida, murió a los cincuenta y ocho años.

Gertrude nació cuando el Imperio británico controlaba el mundo y ella fue a lo largo de toda su vida su mejor y más fiel embajadora. Fue una mujer típica del siglo XIX más cerca de sus antecesoras como Isabella Bird, quien exploró el mundo impecablemen-

te vestida con elegantes vestidos, corsés y cabalgando como una amazona. Este sentimiento de superioridad le acompañará toda su vida. Su abuelo, Lowthian Bell, fue el más importante metalúrgico de la época. En sus fundiciones se producía un tercio de todo el hierro utilizado en esa Inglaterra de prosperidad. Gertrude heredó el carácter de ese hombre vital, inteligente y cultivado miembro de la prestigiosa Real Sociedad Geográfica, de la que más tarde ella también formaría parte. Su padre Hugo Bell, químico y matemático, que continuó el negocio familiar, fue también un hombre culto y típico caballero victoriano. Con el tiempo se convertiría en su confidente y mejor amigo. La madre de Gertrude murió cuando ella apenas tenía tres años, durante el parto de su segundo hijo, Maurice. Su padre tardó siete años en recuperarse de su muerte y al final se casó de nuevo con una joven escritora, Florence, hija de un eminente médico. Ésta le abrió las puertas al fascinante mundo de los libros y del arte y más tarde recordaría que fue Florence la que le leyó por primera vez los cuentos de *Las mil y una noches*. (...) Entre sus logros académicos destaca que fue la primera mujer que se licenció en Historia moderna en Oxford y la noticia apareció en *The Times*. (...)

A los veintitrés años y sabiendo ya el persa, se despidió de Inglaterra donde no encajaba con su edad e inquietudes y partió rumbo a Persia. Cuando, tras un largo viaje, llegó a Teherán en 1892 creyó que había encontrado el paraíso. De su estancia de un mes le quedó el recuerdo de sus cabalgatas por el desierto con un amor imposible, la visita a los palacios y el interior de los harenes. (...)

Antes de su gran expedición a Mesopotamia en 1909, viajó a Jerusalén para continuar sus estudios de árabe e introducirse en ese mundo que le apasionaba. Desde allí se aventuró de nuevo en el desierto y empezó sus primeras exploraciones viajando siempre sola, con apenas un cocinero y dos muleros. A lomos de caballo o camello, recorría los polvorientos caminos y exploraba las magníficas ciudades de piedra como Petra y Palmira. Durante su estancia aprendió a montar a caballo como un hombre: “No volveré a usar sillas femeninas para un largo viaje, jamás como ahora me había

sentido tan cómoda montando a caballo”, escribía a su padre. Le divertía que la gente creyera que era un hombre, pero nunca vistió como tal a diferencia de otras viajeras. Su uniforme en el desierto era una camisa blanca de algodón, corsé, enaguas, falda larga con bolsillos de parche, medias negras, zapatos de cordones y una tela de algodón envuelta alrededor del salacot. (...)

*(Morató, Cristina “Viajeras intrépidas y aventureras”
Plaza & Janés Editores, S.A. Barcelona, 2002*

■ Espacio de reflexión. Y tú, ¿qué piensas?

- a)** ¿Que te ha sugerido el texto? ¿Te ha aportado algún elemento interesante? ¿Cómo te sentirías en su lugar? ¿Constatas algún tipo de actuación que sería importante practicar en la actualidad?
- b)** ¡Aplicáte el texto! Parte de tu propia experiencia vital y piensa en los viajes que has realizado. ¿Qué equipaje llevas? ¿Qué tipo de cosa llevas? ¿Con quién vas? ¿Qué te motiva? Seguro que tú misma o tú mismo encontrarás muchas preguntas para hacerte.
- c)** Una vez lo hayas pensado individualmente, podéis comentar los resultados de vuestra introspección entre las compañeras y compañeros del grupo.

7 FICHA ● VALORACIONES SOCIALES

SITUACIONES	HOMBRES	MUJERES
Estar en una fiesta hasta el amanecer y marcharse con amistades que acaba de conocer		
Trabajar hasta altas horas de la noche, incluso fines de semana.		
Tener varias parejas		
No ocuparse del cuidado de los hijos e hijas		
Llorar ante situaciones conmovedoras		
Mandar y ser dominante		
Tener un sueldo muy alto		
Ser fiel a la pareja		
Estar disponible al deseo sexual de la pareja		
Ser fuerte, inflexible y mostrar agresividad en las relaciones		

8 FICHA

● ANÁLISIS DE MODELOS FEMENINOS Y MASCULINOS

Una vez visionada la película **“Quiero ser como Beckham”**, en una ficha describen el tema y analizan cómo son los modelos femeninos y masculinos que presenta la película tanto en los papeles protagonistas como en los secundarios: qué valoran, qué actitudes tienen, cuáles son sus normas de comportamiento.

En un coloquio posterior en gran grupo se analizan los roles y estereotipos a los que responden. En un cartel se hace un resumen de la actividad.

MUJERES		HOMBRES
	VALORES	
	ACTITUDES	
	NORMAS	

